

WiMAX 各社アンケート調査結果（2025年10月実施）

順位は付けず、各社の満足度および口コミ傾向をまとめています。

【調査概要】

調査目的：各WiFi提供会社の利用に関する満足度と口コミ傾向の把握

調査対象：本記事で紹介しているWiFi提供会社を利用している方（計100名）

調査方法：クラウドワークスによるアンケート調査

調査期間：2025年10月22日～10月27日

主な設問：利用状況／利用場所／利用用途／良い点／悪い点／総合満足度（5段階）

プロバイダ名	回答数	平均満足度	満足(%)	不満(%)	良い口コミKW	悪い口コミKW
BIGLOBE WiMAX	21	2.1	0.0	71.4	速度、速い、安い	解約、サポート、不安定
5G CONNECT	8	2.38	0.0	37.5	速度、料金、無制限	解約、不安定、高い
カシモWiMAX	13	2.08	0.0	69.2	料金、無制限、サポート	解約、切れる、途切れ
GMOとくとくBB	21	2.57	4.8	38.1	速度、料金、安定	サポート、遅い、不安定
UQ WiMAX	21	2.71	19.0	42.9	コスパ、速度、安定	高い、遅い、解約
DTI WiMAX	10	2.3	10.0	50.0	速度、料金、安定	サポート、高い、不安定
Vision WiMAX	6	2.0	16.7	66.7	簡単、設定、速度	サポート、高い、解約

BIGLOBE WiMAX

平均満足度：2.1 / 満足（4-5）：0.0% / 不満（1-2）：71.4%

良い口コミ代表例：キャンペーンで他者よりお得だった事

悪い口コミ代表例：時間帯により通信不安定になりやすい

5G CONNECT

平均満足度：2.38 / 満足（4-5）：0.0% / 不満（1-2）：37.5%

良い口コミ代表例：WiMAX +5G回線を利用しているため、通信速度は非常に速く、データ容量も実質無制限なので、自宅の固定回線代わりとして十分に活用できました。在宅勤務でのWeb会議や、家族がそれぞれ動画を視聴するような場面でも、速度低下のストレスを感じること

悪い口コミ代表例：「縛りなし」を謳っていますが、実際には3ヶ月分の料金をまとめて支払う必要があり、もし3ヶ月以内に解約しても残りの期間の料金は返金されないため、実質的には「3ヶ月縛り」だと感じました。この点は広告の表現と実態に乖離があるため、改善してほしいです

カシモWiMAX

平均満足度：2.08 / 満足（4-5）：0.0% / 不満（1-2）：69.2%

良い口コミ代表例：データ容量は無制限なので思う存分使うことができるところが良いです。また電話によるサポートも思ったよりも手厚いこともあってサポート体制が良いところも満足しています。

悪い口コミ代表例：キャッシュバック特典を設けて欲しいので、そこを改善して欲しいです。

GMOとくとくBB

平均満足度：2.57 / 満足（4-5）：4.8% / 不満（1-2）：38.1%

良い口コミ代表例：契約の決め手になったのは、他社プロバイダと比較しても圧倒的に高額なキャッシュバックキャンペーンでした。このキャッシュバックを考慮すると、2年間の実質的な月額料金がかなり安くなるため、コストパフォーマンスを重視する自分にとっては非常に魅力的で

悪い口コミ代表例：最大の不満点は、高額キャッシュバックの受け取り手続きが非常に分かりにくいことです。契約から11ヶ月後に、GMOから発行される普段全く使わないメールアドレス宛に案内が届き、そこから1ヶ月以内に手続きを完了させなければなりませんでした。忘れない

UQ WiMAX

平均満足度：2.71 / 満足（4-5）：19.0% / 不満（1-2）：42.9%

良い口コミ代表例：当日3日で10Gという制限があったが、ほぼ引っかかる事はなく、YouTubeをずっと見ていたが低速になる事なく非常に満足感が高かった。

悪い口コミ代表例：地下に弱く、地下鉄や地下街で通信が途切れる事が多かった。

DTI WiMAX

平均満足度：2.3 / 満足（4-5）：10.0% / 不満（1-2）：50.0%

良い口コミ代表例：コロナをきっかけにリモート勤務が多くなり、通信速度が速く、動画視聴やZoom会議でも途切れることなく快適に使えたことに満足している。

悪い口コミ代表例：スマホとのセット割で通信費を大きく抑えたかったが、自身の利用していたauのスマートバリュームineが使えないかったこと。

Vision WiMAX

平均満足度：2.0 / 満足（4-5）：16.7% / 不満（1-2）：66.7%

良い口コミ代表例：工事がなく、設定が簡単だったこと。

悪い口コミ代表例：2か月めからの利用料が高い。